

REGOLAMENTO

Contest Fotografico "Scatto Animale"

1. SOGGETTO PROMOTORE

Società promotrice è il Consorzio del Centro Commerciale Casilino Via Casilina, 1011, 00169 Roma -RM C.F. 07119971005 e P.IVA 07119971005

2. SOCIETÀ DELEGATA

Stilelibero Srl con sede legale in Piazza Castello n.1, 20121 - Milano, C.F. e P.Iva 05858711210.

3. DURATA DEL CONTEST

Il contest durerà dal 24 settembre al 14 ottobre, con l'individuazione dei vincitori settimanali così come al punto 5.

Inoltre, vi sarà una ulteriore "fase finale", dal 18 al 25 ottobre, così come al punto 5.

4. OBIETTIVO DEL CONTEST

Il presente contest viene effettuato con l'intento di fidelizzare i clienti del Centro Commerciale Casilino e di regalare ai proprietari dei Pets, protagonisti delle foto, che, durante il periodo di validità del contest, avranno ricevuto più like all'interno dell'album dedicato sulla pagina Facebook del centro, dei premi per i loro amici a quattro zampe.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del contest

5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE contest fotografico online

Il Contest è disciplinato dal presente regolamento (di seguito anche solo "Regolamento") che gli aspiranti partecipanti sono tenuti a consultare prima di partecipare.

La partecipazione al Contest è libera e gratuita (salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento a Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa che saranno a carico di ciascun partecipante) e si svolgerà unicamente attraverso l'invio degli scatti attraverso la landing page [www.scattoanimale.it /casilino](http://www.scattoanimale.it/casilino)

La società delegata provvederà a pubblicarla sulla pagina facebook del centro commerciale nell'Album fotografico della pagina denominato "SCATTO ANIMALE - settimana #x" (di seguito "Album").

Per poter partecipare al Contest sarà necessario:

- Collegarsi alla pagina Facebook del centro.
- Cliccare sul "tasto di call to action", integrato nell'apposito post, che re-indirizzerà la navigazione alla landing page dedicata al contest: www.scattoanimale.it
- Registrarsi all'interno del form lasciando i propri dati: nome, cognome, l'indirizzo e-mail, numero di telefono mobile e CAP di provenienza
- Inviare 1 foto del proprio cane o gatto, in un momento felice della giornata. Nell'arco di durata di tutto il contest, non sarà possibile inviare la stessa foto più volte.
- Se si posseggono più animali domestici è possibile partecipare più volte
- Possono partecipare al Contest tutte le persone fisiche maggiorenni.
- Le persone che non hanno ancora compiuto i 18 anni possono partecipare al Contest esclusivamente con l'autorizzazione dei genitori o del rappresentante legale.
- Sarà possibile inviare le foto dal giorno 24 settembre al 14 ottobre e provvederemo a pubblicare le vostre foto nell'album dedicato entro 48 ore dall'invio.
- Ogni settimana verrà creato un album, nel quale verranno caricate le foto ricevute in quella settimana, secondo lo schema di date sotto elencato.
- Conseguenzialmente, ogni settimana, sarà proclamato vincitore l'autore dello scatto che avrà ricevuto più like all'interno dell'album specifico della settimana in questione.
- Una volta conclusasi questa fase, verranno selezionate tre foto per ogni album: si tratta delle tre foto che, allo scadere della settimana di pertinenza (la settimana durante la quale sono state "in votazione") hanno ricevuto più "likes".
- Queste 9 foto verranno ri-caricate in un nuovo album (i like ricevuti fino a quel momento risulteranno quindi azzerati) e parteciperanno alla fase finale nel contest, nel corso della quale verranno nuovamente votate, e sarà proclamato vincitore l'autore dello scatto che avrà ricevuto più like all'interno di questo specifico album.

Le settimane interessate dal contest verranno così suddivise così come i tempi di individuazione dei vincitori settimanali e del super vincitore finale:

Prima settimana:

dal 24 settembre al 30 settembre

individuazione del vincitore entro il 1° ottobre

Seconda settimana:

dal 1° ottobre al 7 ottobre

individuazione del vincitore entro l'8 ottobre

Terza settimana:

dall'8 ottobre al 14 ottobre

individuazione del vincitore entro il 15 ottobre

Quarta settimana:

Dall' 18 ottobre al 24 ottobre

individuazione del super-vincitore il 25 ottobre

5.1 MODALITA' DI PARTECIPAZIONE gara di agility dog

Data: 31 ottobre

Questa fase sarà aperta solo ed esclusivamente ai possessori di cani che avranno partecipato e vinto il contest fotografico online, durante le prime 3 settimane di sfida.

Nel dettaglio:

Verranno invitati ad iscriversi alla gara di agility dog, che si terrà internamente al centro, I possessori dei cani che nelle 3 settimane di contest avranno ricevuto più like. Potranno partecipare alla gara di agility dog i primi 4 vincitori per ciascuna delle prime 3 settimane interessate dal contest onLine, in totale 12.

Per poter partecipare alla gara di agility dog (dopo essere stati informati tramite messaggio WhatsApp), i vincitori dovranno:

Collegarsi alla pagina facebook del centro, **clickare** sul link dedicato alla gara ed **isciversi** sulla landing page del sito. Automaticamente le coppie cane- padrone verranno iscritti ne **alla gara di agility dog** che si terrà all'interno del centro commerciale.

- Cane e padrone riceveranno una pettorina con nome e numero recandosi presso il centro commerciale nel giorno della sfida.
- Nel giorno gara sarà garantita la presenza di un addestratore di cani che renderà la sfida autorevole e non soggetta a contestazioni.

La sfida sarà a tempo e **vincerà la coppia cane-padrone** che riuscirà a coprire il percorso di agility dog in minor tempo. Per la coppia vincitrice una **gift box dedicata dal valore di 1.000 €**

All'interno del centro, nel giorno della sfida, verrà allestita una area dedicata dove verranno premiati sia i vincitori del contest online sia la coppia vincitrice della gara di agility dog.

REGOLAMENTAZIONE dei "like" ricevuti dalle foto:

- viene fatto esplicito DIVIETO di qualsiasi tecnica che indirizzi su una specifica foto dei "like" di provenienza non etica e corretta ("Auto-like", "Bot", etc..)

- viene fatto esplicito DIVIETO di "condivisione" della foto all'interno di "GRUPPI FACEBOOK di SCAMBIO LIKE" e di taggare, tra i commenti alla foto nell'album o alla foto condivisa su altre bacheche, suddetti "Gruppi"

- ad ogni foto sono concesse al massimo 100 "condivisioni", ribadendo l'esplicito DIVIETO che queste condivisioni avvengano in "Gruppi Facebook" la cui unica funzione è quella di "generare like" su foto o altri tipi di contenuti social

- viene fatto esplicito DIVIETO di mettere in essere qualsiasi tipo di "mercimonio dei likes" (ad esempio, condividendo la foto sul proprio profilo, o quello di altre persone, o sulla bacheca di "gruppi facebook", e promettendo qualsiasi tipo di benefit in cambio del like sulla suddetta foto)

- qualora la società delegata all'organizzazione e gestione del contest ravvisasse una violazione ad una delle suddette norme, a suo insindacabile giudizio, ha facoltà di cancellare la foto, eliminandola dall'album nel quale è contenuta, ed estromettendola di fatto dal contest: pertanto, si prega di fare particolare attenzione a non violare nessuna delle 4 norme precedenti)

6. PREMI e MODALITA' DI ASSEGNAZIONE contest fotografico online

Ogni settimana ci sarà un album specifico protagonista del contest: la foto che avrà ricevuto più like, nell'album "in lizza" di quella settimana, permetterà a chi l'ha caricata di essere premiato con una gift box dedicata (cane o gatto) per un valore di 300 €.

Relativamente alla "fase finale", le 9 foto selezionate secondo i parametri esemplificati al punto 5 di questo regolamento, "azzerate" dei like ricevuti nell'album di pertinenza, verranno come detto ricaricate in un nuovo album, esposte ad una nuova "votazione", e quella tra esse che avrà ricevuto più like permetterà a chi l'ha caricata di ricevere un premio finale pari a 1.000 € di forniture per pets.

I vincitori verranno contattati dalla società delegata, attraverso una telefonata o un messaggio WhatsApp, sul numero di telefono indicato al momento della iscrizione al contest. Verrà verificata la volontà di accettare o meno il relativo premio. L'accettazione del premio dovrà avvenire entro e non oltre 5 giorni dalla notifica della vincita. In caso di rifiuto a ricevere il premio da parte del vincitore, verrà premiato il partecipante che, in base alle regole del presente Regolamento, si sia classificato immediatamente dopo il vincitore escluso.

Il vincitore del Contest non potrà contestare i premi assegnati, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.

In caso di accettazione e successiva mancata fruizione del premio per cause non imputabili alla società delegata, il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere. Il premio verrà consegnato direttamente al vincitore, presso il Centro Commerciale Casilino in data da concordare con il vincitore. La società delegata non si assume alcuna responsabilità in caso di errata indicazione dei dati personali da parte del vincitore.

7. PRIVACY, RESPONSABILITA' DELL'AUTORE E FACOLTA' DI ESCLUSIONE

Ogni partecipante è responsabile del materiale da lui presentato al contest e si impegna ad escludere ogni responsabilità dell'Organizzazione del suddetto nei confronti di terzi, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie. Il concorrente dovrà informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nei casi e nei modi previsti dal Regolamento Europeo 2016/679 e del Consiglio del 27 aprile 2016, GDPR sul Trattamento dei dati personali nonché alla libera circolazione di tali dati, nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi. In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili. Ogni partecipante dichiara, inoltre, di essere unico autore delle immagini inviate e che esse sono originali, inedite e non in corso di pubblicazione, che non ledono diritti di terzi e che

qualora ritraggano soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione, egli l'abbia ottenuto, mantenendo indenne l'Organizzazione da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi. I partecipanti saranno tenuti a risarcire l'Organizzazione da qualsiasi conseguenza pregiudizievole che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto dichiarato, ivi incluse eventuali spese legali anche di carattere stragiudiziale. L'Organizzazione non sarà dunque responsabile per eventuali pretese e/o azioni di terzi tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, richieste di risarcimento o lamentele per violazione di diritti d'autore e/o d'immagine e per danni relativi al contenuto delle fotografie. L'Organizzazione si riserva, inoltre, di escludere dal contest e non pubblicare le foto non conformi nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente bando oppure alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori. Non saranno perciò ammesse le immagini ritenute offensive, improprie e lesive dei diritti umani e sociali.

8. DIRITTI D'AUTORE E UTILIZZO DEL MATERIALE DEL CONTEST

I diritti sulle fotografie rimangono di proprietà esclusiva dell'autore che le ha prodotte, il quale ne autorizza l'utilizzo per eventi o pubblicazioni connesse al Contest stesso e per attività relative alle finalità istituzionali di progetto o promozionali. Ogni autore è personalmente responsabile delle opere presentate e le cede a titolo gratuito all'Organizzazione, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod. civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633, Legge sul diritto d'autore, l'utilizzo del materiale in esclusiva/non in esclusiva a all'Organizzazione, anche ai sensi e per gli effetti del "Regolamento Europeo 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al Trattamento dei Dati Personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, di sfruttare e consentire di sfruttare il Materiale (immagini o video ripresi) nell'ambito del contest Scatto Animale, attraverso ogni tipo, modo, mezzo e sistema di utilizzazione attualmente conosciuti (a mero titolo esemplificativo, TV, radio, internet, social network, telecomunicazioni, sistemi analogici e/o digitali, on line e off line, su carta stampata o ad altre forme di pubblicità, manifestazioni, concorsi a premi, giochi, programmi e spettacoli vari e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione come giornali o quotidiani locali etc.) o inventati in futuro, in tutto o in parte, anche rieditando/i a discrezione dell'Organizzazione stessa, senza limiti di territorio, di durata e di passaggi, anche mediante cessioni totali o parziali a terzi. Tale facoltà è concessa a titolo gratuito e senza avere nulla a pretendere. Il materiale inviato non sarà restituito. I predetti diritti dell'Organizzazione decorrono dalla consegna del Materiale che avverrà a partire dal 24 settembre e sono concessi all'Organizzazione gratuitamente ed irrevocabilmente anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod. civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633, Legge sul diritto d'autore.

9. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Nell'ambito dello svolgimento del **contest fotografico Scatto Animale** (in seguito, il "**contest**"), che si terrà 24 settembre al 14 ottobre con individuazione del super vincitore del contest entro il giorno 25 ottobre 2021, Consorzio del Centro Commerciale Casilino, Via Casilina, 1011, 00169 Roma -RM C.F. 07119971005 e P.IVA 07119971005 (in seguito, anche il "Titolare del Trattamento"), al fine di partecipare al contest e di individuarne i vincitori, può entrare in possesso dei dati personali dei soggetti che lasciano volontariamente i propri riferimenti compilando un apposito form presente sulla 'landing page' raggiungibile tramite link sul sito internet del Centro www.scattoanimale.it/casilino (in seguito, il "Sito").

Premesso che si definisce 'trattamento' qualsiasi operazione, ivi inclusa la semplice raccolta e/o la conservazione, di dati personali di una qualsiasi persona fisica (in seguito, "Interessato"), che si definisce 'titolare del trattamento' chi determina le finalità e i mezzi del trattamento e che per 'dato personale' si intende qualunque informazione relativa a persona fisica, identificata o identificabile anche indirettamente mediante riferimento a qualsiasi altra informazione, i dati personali trattati sono quelli richiesti dal consorzio del **Centro Commerciale Casilino**, e conferiti dall'Interessato, su propria spontanea decisione, compilando l'apposito form presente sulla 'landing page' del Sito

10. Titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento è il Consorzio del Centro Commerciale Casilino Via Casilina, 1011, 00169 Roma -RM C.F. 07119971005 e P.IVA 07119971005 e-mail: direzione@centrocommercialecasilino.it

11. Finalità del trattamento

I dati saranno utilizzati per le seguenti finalità:

- a) partecipazione al contest e individuazione dei vincitori, invio di comunicazioni strettamente necessarie al corretto svolgimento del Contest (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, in merito a: esito della partecipazione, vincita o non vincita; informazioni sulle varie fasi di partecipazione; modalità di ritiro e fruizione dei premi), sia con modalità automatizzate su dispositivi elettronici (anche tramite l'utilizzo di posta elettronica, notifiche push, messaggi del tipo sms), sia con modalità tradizionali (anche tramite posta cartacea e chiamate telefoniche), svolgimento degli adempimenti amministrativi e, in genere, delle procedure necessarie alla consegna dei premi in palio;
- b) invio tramite e-mail di comunicazioni su servizi, agevolazioni, inviti ad eventi, promozioni, sconti, prodotti/servizi in omaggio, ed effettuazione di ricerche di mercato;
- c) analisi delle abitudini e scelte di consumo e creazione di un profilo dell'Interessato, ovvero le informazioni acquisite attraverso la rilevazione della modalità di utilizzo delle comunicazioni di cui al precedente punto, se acconsentite, ovvero dell'utilizzo del sito del Centro, al fine di inviare comunicazioni su servizi, agevolazioni, inviti ad eventi, promozioni, sconti/servizi in omaggio.

12. Natura obbligatoria/facoltativa del conferimento dei dati

Il conferimento di dati di cui al precedente paragrafo i) (nome, cognome, l'indirizzo e-mail, numero di telefono mobile e CAP di provenienza) è obbligatorio, in quanto strettamente funzionale allo svolgimento dei servizi richiesti, nonché per l'esecuzione degli obblighi di legge.

L'eventuale rifiuto di fornire i dati comporta l'impossibilità per il consorzio **Centro Commerciale Casilino** di adempiere alle proprie prestazioni contrattuali e non permetterà la partecipazione al Contest.

Il rifiuto del consenso per le finalità di cui ai precedenti punti non produrrà alcuna conseguenza sull'erogazione delle prestazioni contrattuali e consentirà in ogni caso la partecipazione al contest.

Il consenso è fornito solo mediante specifica sottoscrizione delle apposite sezioni della presente informativa.

L'Interessato può opporsi al trattamento per la finalità ai punti precedenti anche dopo avere prestato il proprio consenso, inviando e-mail a direzione@centrocommercialecasilino.it

13. Categorie di soggetti ai quali potranno essere comunicati i dati

Ove necessario, i dati saranno accessibili anche all'autorità giudiziaria o alla polizia giudiziaria in caso di specifica richiesta.

Ove necessario o richiesto da leggi, regolamenti, normativa comunitaria, provvedimenti di giudici, arbitri o autorità pubbliche, nonché per l'esecuzione degli obblighi contrattuali (ad es. Enti Pubblici, Autorità di Controllo, Istituti Bancari ecc.), i dati personali potranno essere trasmessi ai soggetti cui la comunicazione è prevista. I dati non saranno soggetti a ulteriore diffusione.

14. Modalità del trattamento

Il Consorzio del **Centro Commerciale Casilino**, per il tramite dei responsabili, svolgerà operazioni di raccolta, elaborazione, registrazione, conservazione e archiviazione dei dati personali mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità stesse e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati raccolti.

La sicurezza dei dati e della loro trasmissione è garantita da adeguati sistemi di protezione quali antivirus, anti-*ransomware*, *firewall* e *password* d'accesso, e da misure di impedimento fisiche atte a selezionare ed impedire l'accesso ai locali ove gli stessi sono custoditi.

15. Base giuridica del trattamento

La base giuridica del trattamento è costituita dall'adempimento di un obbligo contrattuale, dal consenso dell'Interessato, dal legittimo interesse del Titolare del trattamento, nonché dalle disposizioni di legge.

16. Tempi di conservazione dei dati

I dati personali e di contatto raccolti nell'ambito del Contest saranno conservati per il tempo necessario allo svolgimento del Contest, a cui andrà sommato l'ulteriore periodo normativamente previsto in ottemperanza agli obblighi di natura civilistica, fiscale e tributaria vigenti.

Il trattamento dei dati personali con riferimento alla finalità di marketing/promozionale avrà una durata pari a quella necessaria per l'esecuzione degli obblighi in capo al Consorzio derivanti dalla partecipazione al Contest e comunque non superiore a 24 mesi decorrenti dalla data di conferimento del consenso, a cui andrà sommato l'ulteriore periodo normativamente previsto in ottemperanza agli obblighi di natura civilistica, fiscale e tributaria vigenti.

Il trattamento dei dati personali con riferimento alle attività di profilazione avrà una durata di 12 mesi decorrenti dalla data di conferimento del consenso.

Al termine del periodo di trattamento dei dati, questi ultimi saranno cancellati, ovvero resi anonimi in modo permanente.

17. Diritti dell'Interessato

Tra i diritti riconosciuti all'Interessato, rientrano i seguenti:

- chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai propri dati personali ed alle informazioni relative

agli stessi; la rettifica dei dati inesatti o l'integrazione di quelli incompleti; la cancellazione dei dati personali che lo riguardano (al verificarsi di una delle condizioni indicate nell'art. 17, paragrafo 1 del Regolamento e nel rispetto delle eccezioni previste nel paragrafo 3 dello stesso articolo); la limitazione del trattamento dei dati personali conferiti (al ricorrere di una delle ipotesi indicate nell'art. 18, paragrafo 1 del GDPR);

- richiedere ed ottenere dal Titolare del trattamento - nelle ipotesi in cui la base giuridica del trattamento sia il contratto o il consenso, e lo stesso sia effettuato con mezzi automatizzati - i dati

personali conferiti in un formato strutturato e leggibile da dispositivo automatico, anche al fine di comunicare tali dati ad un altro titolare del trattamento (c.d. diritto alla portabilità dei dati personali);

- opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali conferiti al ricorrere di situazioni particolari che riguardano l'Interessato;

- revocare in qualsiasi momento il consenso prestato, limitatamente alle ipotesi in cui il trattamento sia basato sul consenso per una o più specifiche finalità e riguardi dati personali comuni (ad esempio data e luogo di nascita o luogo di residenza), oppure particolari categorie di dati (ad esempio dati che rivelano l'origine razziale dell'Interessato, le sue opinioni politiche, le sue convinzioni religiose, lo stato di salute o la vita sessuale). Il trattamento basato sul consenso ed effettuato antecedentemente alla revoca dello stesso, conserva, comunque, la sua liceità;

- proporre reclamo a un'autorità di controllo (Autorità Garante per la protezione dei dati personali - www.garanteprivacy.it).

18. Aggiornamenti dell'informativa

La presente informativa è soggetta a revisioni occasionali. Qualora siano introdotte modifiche al trattamento, il Consorzio ne darà opportuna comunicazione all'Interessato. Ove richiesto dalla normativa vigente, l'Interessato avrà facoltà di conferire il proprio consenso agli eventuali nuovi trattamenti. In caso di rifiuto, i dati dell'Interessato non saranno trattati secondo le modifiche contemplate dalla presente informativa.

19. Trasferimento all'estero

I dati personali dell'Interessato non saranno trasferiti in Paesi Extra UE.

20. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione, che possano impedire ad un utente di partecipare al contest.

21. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

22. DISPOSIZIONI GENERALI

L'Organizzazione si riserva il diritto di modificare e/o abolire in ogni momento le condizioni e le procedure aventi oggetto il presente contest prima della data di sua conclusione. In tal caso l'Organizzazione provvederà a dare adeguata comunicazione.

La partecipazione al Contest comporta per i partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento, senza limitazione alcuna.

Il Contest sarà pubblicizzato conformemente al presente Regolamento mediante comunicazioni a mezzo internet ed eventuali altri mezzi ritenuti idonei.

Per ulteriori informazioni e/o chiarimenti in relazione al presente Contest, i partecipanti possono scrivere alla mail direzione@centrocommercialecasilino.it

Il Regolamento è pubblicato sul sito della società promotrice: www.centrocommercialecasilino.it